ΟΙΚΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΤΑΞΗ: A’

ENOTHTA: 2 . ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑ:2.2 Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

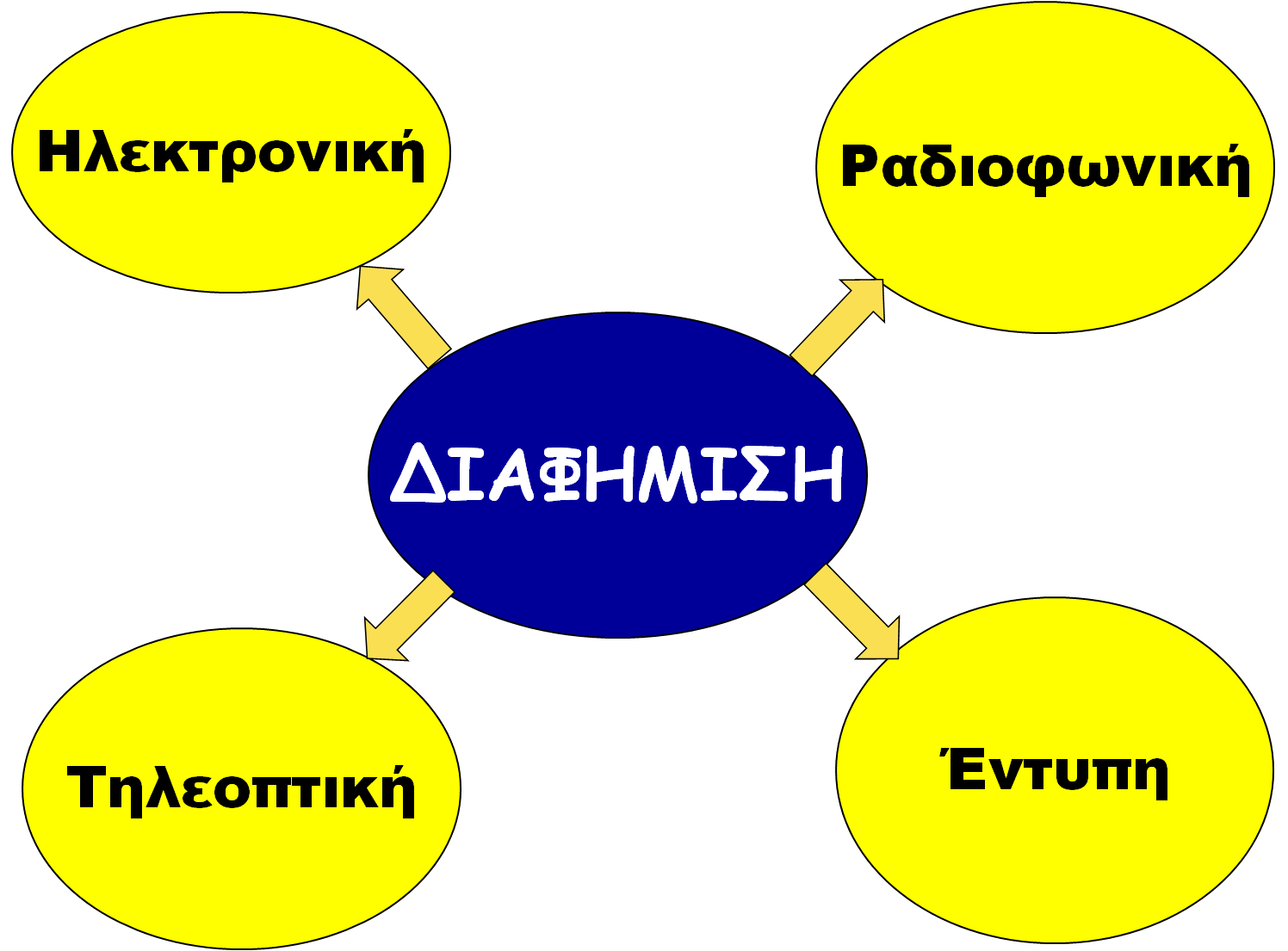
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ : ΔΟΥΔΑΛΗ ΘΑΛΕΙΑ



# Τα αγαθά διαχωρίζονται ανάλογα με τη χρήση τους και διάρκειά τους στις παρακάτω κατηγορίες :

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Επηρεάζει την απόφαση του καταναλωτή για τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών.

# 



|  |  |
| --- | --- |
| ΔΙΑΡΚΗ | ΜΗ ΔΙΑΡΚΗ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Φύλλο εργασίας 1 : **Ο οικονομικός ρόλος της οικογένειας**

Όνομα και επώνυμο μαθητή/τριας Καθηγήτρια: Δούδαλη Θάλεια

1. Ποια από τα παρακάτω αγαθά είναι διαρκή και ποια μη διαρκή;

Γάλα, μακαρόνια, σπίτι, αυτοκίνητο, ηλεκτρική κουζίνα, πλυντήριο, παντελόνι, μπλούζα, ηλεκτρονικός υπολογιστής, τετράδια, βιβλία, διαδραστικός πίνακας ,σαπούνι, έπιπλα, ηλεκτρικό ψυγείο, στυλό, καραμέλες, καλλυντικά.

Να τα κατατάξετε στον παρακάτω πίνακα.

1. Συμπληρώστε τα κενά:

α. Η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο και ………………………… την απόφαση του ……………………………..για τις αγορές …………………………

και …………………………………….

β. Τα αγαθά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή άλλων αγαθών ονομάζονται ……………………………………….

γ. Η οικογένεια συμπεριφέρεται ως …………………………….. αλλά και ως ………………………………..

δ. Μια οικογένεια πριν αγοράσει ένα αγαθό:

……………………………… την ανάγκη που πρέπει να ικανοποιήσει.

Φύλλο εργασίας 2 **: Ο οικονομικός ρόλος της οικογένειας**

Όνομα και επώνυμο μαθητή/τριας

Καθηγήτρια : Δούδαλη Θάλεια

1. Δημιουργήστε τη δικιά σας διαφήμιση.